



CAPITALE METROPOLITANA

Iniziative Progetto strategico - Anno 2011

OFFERTA TECNICO-ECONOMICA

SOMMARIO

1. Premessa.....	3
2. Il piano delle attività previste.....	3
2.1 Documento preliminare Progetto strategico, sito internet.....	3
2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana.....	4
2.3 Il valore del territorio agricolo.....	5
2.4 Attività afferenti le aree tematiche “welfare” e “cultura”.....	6
2.5 Assistenza tecnica al sito internet.....	6
3. Il piano dei tempi.....	6
4. Il piano dei costi.....	6

I. Premessa

Con il convegno del 15 dicembre 2010 “Rete ecologica per il governo” si è conclusa la prima fase del Progetto strategico dedicata alle analisi territoriali e alla definizione della vision e degli assi strategici, fase avviata con l’incontro del 15 dicembre 2009 presso la Residenza di Ripetta.

Il percorso di lavoro, che deve condurre alla definizione - partecipata dagli attori sociali ed economici del territorio – e sottoscrizione del documento finale del Progetto strategico, sta proseguendo, nel corso dell’anno 2011, secondo il susseguirsi di una serie di attività di seguito descritte.

La presente offerta tecnico-economica descrive, inoltre, alcune attività che, a seguito di intese intercorse con l’Ufficio committente, hanno già trovato realizzazione nel corso dei primi mesi del 2011.

2. Il piano delle attività previste

Di seguito sono dettagliate le singole attività previste nel corso dell’anno 2011, la cui realizzazione è suddivisa in due fasi distinte.

FASE I

2.1 Documento preliminare Progetto strategico, sito internet

Le attività in questione, realizzate nel corso del mese di febbraio 2011 (v. nota Ufficio progetti Speciali – Prot. n. 29379/11 del 23/02/2011 – ns. prot. n. 663/11 del 23/02/2011), sono state finalizzate all’organizzazione di una iniziativa pubblica svoltasi in data 18 febbraio 2011, presso la Sala Consiliare di Palazzo Valentini.

Tali attività hanno riguardato:

- Redazione e presentazione del 2° documento del Progetto strategico (Documento preliminare) in cui sono esplicitate e definite la vision del Progetto, la sua articolazione in assi e una prima declinazione di questi ultimi in obiettivi.

Il documento, offerto alla discussione pubblica, rappresenta la base per il confronto da costruire con rappresentanze economiche e sociali, fino alla definizione di un novero limitato di progetti in merito a cui, a seguito della fase di raccolta di una adeguata convergenza, saranno definiti gli elementi di fattibilità;

- Presentazione del *nuovo sito internet* dedicato al Progetto strategico quale strumento di informazione e, a supporto della fase di confronto con il territorio, di partecipazione nella definizione dei progetti sui quali si concentrerà prioritariamente l'impegno.

FASE 2

2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana

Come ampiamente documentato da analisi ed esperienze diffuse, insieme a opportunità e rischi economico-occupazionali, la globalizzazione porta con sé una tendenziale omogeneizzazione culturale. Quando carenti di strumenti alternativi, le comunità locali reagiscono con una logica di rinserramento e chiusura favorendo richiami pre-politici allo sforzo collettivo “in difesa dell'identità in pericolo”.

Identità è un termine ampio e abusato.

Nel definire e declinare progettualmente una nuova idea di futuro, il Progetto strategico si propone come riferimento nel quale possano riconoscersi cittadini, imprese e realtà locali quando siano coinvolti in un processo condiviso di costruzione di una comunità metropolitana coesa al suo interno e forte nella sua capacità di confrontarsi nello scenario allargato. Una comunità senza paura di guardare al futuro perché, appunto, unita da un'idea, da un progetto.

Il riconoscimento identitario della società locale nel percorso da compiere è quindi al tempo stesso obiettivo e condizione per la riuscita del Progetto strategico.

Ed è all'interno dello stesso Progetto che occorre individuare e fare convergenza sugli strumenti che possono fungere da volani per l'irrobustimento dal basso della trama sia delle identità locali, sia, come sommatoria di queste, dell'identità metropolitana.

L'impossibilità di giungere a una definizione univoca di identità richiede di affrontare il tema secondo diversi aspetti, a partire dalla pluralità di senso avvertita da ogni individuo nel riconoscersi parte di molteplici comunità più o meno ampie e definite (anzitutto quelle territoriali: quartiere, comune, area geografica, città metropolitana, città globale).

Una giornata di studio verrà dedicata al tema dell'identità e delle identità dell'area metropolitana di Roma per descriverne le diverse sfaccettature, gli elementi già presenti nel territorio e nel corpo socioeconomico da valorizzare così come quelli da superare (fa “identità locale” anche la resistenza all'integrazione degli immigrati, ad esempio), le linee di sviluppo (culturale, economico, territoriale) da promuovere per irrobustirne le fondamenta.

Sono in fase di elaborazione due *indagini specifiche*:

- una, orientata al riconoscimento e alla definizione delle *identità locali, di matrice storica, culturale ed economica dei quadranti territoriali dell'area metropolitana*;

- l'altra, focalizzata su alcuni casi di studio tra quelli analizzati in occasione dell'indagine su "Periferie comuni", tesa a individuare nell'esperienza diretta di chi vive nelle *aree più "difficili" del territorio* *gli elementi (i servizi, la qualità urbana, il verde, le infrastrutture, ecc.)* che fanno senso di appartenenza a un'esperienza comune e quelli che promuovono un istinto individualista, quelli *che contribuiscono a rafforzare le comunità locali* e quelli che *"lavorano" per indebolirle.*

I risultati di entrambe le indagini verranno presentati in occasione del convegno, dove saranno affiancate da contributi sui temi:

- delle molteplici identità delle realtà locali dell'area metropolitana come riconoscibili dall'*analisi dei dialetti* utilizzati dai tempi dell'immigrazione dalle altre regioni italiane (anni '60 e '70) e ancora oggi ampiamente presenti sul territorio;
- dell'*identità dell'area metropolitana di Roma nello scenario della competizione internazionale* (unicità e carenze della Capitale metropolitana dal punto di vista economico, produttivo, funzionale, infrastrutturale, delle occasioni che offre a residenti e visitatori, ecc.).

2.3 Il valore del territorio agricolo

Il valore del territorio agricolo non può più essere colto con la sola analisi della produzione agricola, né, di conseguenza, basta quest'aspetto per valutare la capacità del territorio agricolo di resistere alla pressione antropica e della rendita fondiaria.

Oggi, nell'area metropolitana di Roma, realtà societarie e consortili complesse sono impegnate nella *valorizzazione del territorio agricolo* con attività multi-settoriali:

- nel settore ambientale (con il recupero, riciclo e riuso di materiale usato e rifiuti non pericolosi, la sistemazione e manutenzione delle aree verdi, le attività di pulizia);
- nell'agricoltura (con la produzione orto-frutticola, olivicola, vitivinicola; con l'allevamento; con le attività connesse come fattoria didattica, filiera corta e commercializzazione di prodotti biologici, ristorazione agrituristica);
- nella logistica (con il trasporto per conto terzi e il facchinaggio);
- nell'artigianato;
- nel settore socio-educativo ed occupazionale (con interventi di scolarizzazione a favore di soggetti disagiati, attività finalizzate all'inclusione sociale di migranti e nomadi, Percorsi di orientamento, formazione, tutoraggio ed inserimento lavorativo di persone in condizione di disagio nei settori dell'agricoltura multifunzionale, della manutenzione del verde e del recupero, riciclo e riuso di materiali usati).

Alla luce di queste evidenze, Provinciattiva ha impostato un lavoro di ricerca e analisi che, a partire dall'esperienza diretta di tre tra le più grandi realtà produttive dell'area metropolitana, è finalizzato a quantificare il "valore reale" del territorio agricolo (sia in termini propriamente monetari che sotto l'aspetto dei cosiddetti "Indicatori di benessere") per offrire nuovi e più completi elementi di valutazione sul tema.

2.4 Attività afferenti le aree tematiche "welfare" e "cultura"

Le attività riguardano la sbobinatura degli interventi sui temi in oggetto (previsti nelle giornate di studio calendarizzate per il 6 dicembre e per il 12/14 dicembre 2011), al fine di elaborare dei file testuali destinati ad una successiva fase di pubblicazione.

2.5 Assistenza tecnica al sito internet

Il sito web presentato nel corso dell'iniziativa realizzata lo scorso 18 febbraio 2011, sarà oggetto di una serie di attività, eseguite nel corso dell'anno 2011, di manutenzione e aggiornamento dei contenuti.

3. Il piano dei tempi

Le attività saranno realizzate secondo la tempistica di seguito riportata.

FASE	ATTIVITA'	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1	2.1 Documento preliminare - Progetto strategico, sito internet												
2	2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana												
	2.3 Il valore del terreno agricolo												
	2.4 Attività afferenti le aree tematiche "welfare" e "cultura"												
	2.5 Assistenza tecnica al sito internet												

4. Il piano dei costi

La valutazione economica delle attività è definita in base ai corrispettivi giornalieri individuati per ognuna delle figure professionali riportate nella seguente tabella.

FIGURA PROFESSIONALE	SPECIFICHE DELLE PROFESSIONALITA'	REQUISITI	CORRISPETTIVO €/g/u
Coordinatore esperto specialista	Il coordinatore risulta necessario per lo sviluppo di progetti complessi, innovativi e di dimensioni significative, il profilo viene concordato dalle parti in funzione delle caratteristiche specifiche del ciascun progetto	Figura professionale da individuare tra professori universitari, dirigenti aziendali, consulenti partner o equivalenti, professionisti di riconosciuta fama e competenza	620,00
Laureato senior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con esperienza almeno decennale	Figura professionale esperta che per qualità tecniche ed esperienza maturata è capace di gestire commesse di grandi dimensioni coordinando risorse specialistiche ed operative interne ed esterne	450,00
Laureato senior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con adeguata esperienza	Figura professionale che per competenze tecniche ed esperienza maturata è in grado di sviluppare e produrre, in modo autonomo, parti di progetto anche coordinando altre risorse operative interne o esterne	350,00
Laureato junior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con esperienza almeno quinquennale	Figura professionale capace di svolgere attività in autonomia sulla base delle direttive ricevute	270,00
Diplomato	Risorsa in grado di effettuare rilevamento dati sul campo e attività di supporto tecnico ed operativo ai professionisti impegnati in attività di sviluppo del progetto	Figura professionale capace di svolgere in autonomia singole fasi del lavoro	180,00

Il corrispettivo delle attività è stimato per un importo pari a:

- €100.000,00 (IVA inclusa) per la Fase 1
- €240.000,00 (IVA inclusa) per la Fase 2

Fase	Attività	Work package	Profilo	Unità	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	TOTALE work package	TOTALE attività			
I	2.1 Documento preliminare - Progetto strategico, sito internet	Realizzazione Sito Web	Coordinatore	1	€ 620,00	5	€ 3.100,00	€ 43.200,00	€ 83.420,00			
			Esperto in architettura web Senior	1	€ 350,00	20	€ 7.000,00					
			Sistemista Senior	1	€ 350,00	20	€ 7.000,00					
			Esperto in comunicazione Senior	1	€ 450,00	15	€ 6.750,00					
			Grafico Senior + infrastruttura Web	1	€ 450,00	43	€ 19.350,00					
		Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	7	€ 4.340,00	€ 35.340,00				
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	10	€ 4.500,00					
			Socio-economista Junior	1	€ 350,00	14	€ 4.900,00					
			Analista del territorio Senior	1	€ 450,00	11	€ 4.950,00					
			Esperto GIS Senior	1	€ 450,00	12	€ 5.400,00					
			Esperto GIS Junior	2	€ 350,00	14	€ 4.900,00					
			Grafica e stampa	-	-	-	€ 5.000,00					
		Organizzazione Convegno	Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	5	€ 1.350,00	€ 4.880,00				
			Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	4	€ 1.080,00					
			Grafica e stampa (inviti/locandine)	-	-	-	€ 2.000,00					
					Noleggio e fornitura materiale tecnico	-	-	-		€ 1.800,00		
		TOTALE Attività Fase I (al netto IVA)								€ 83.420,00		
		IVA (20%)								€ 16.684,00		
TOTALE ATTIVITA' FASE I (arrotondato)								€ 100.000,00				

Fase	Attività	Work package	Profilo	Unità	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	TOTALE work package	50% advance (già fatturato)	1^ SAL (da fatturare)	SALDO (da fatturare)	TOTALE attività
2	2.1 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana	Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	13	€ 8.060,00	€ 62.620,00	€ 31.310,00	€ 31.310,00	-	€ 71.780,00
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	20	€ 9.000,00					
			Socio-economista Junior	2	€ 350,00	25	€ 17.500,00					
			Storico-economista Senior	1	€ 450,00	22	€ 9.900,00					
			Analisti del territorio Junior	2	€ 270,00	25	€ 13.500,00					
			Grafica e stampa				€ 2.500,00					
		Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	8	€ 2.160,00						
		Organizzazione Convegno	Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	8	€ 2.160,00	€ 9.160,00	€ 4.580,00	-	€ 4.580,00	
			Grafica e stampa (inviti/locandine)				€ 3.500,00					
			Noleggio e fornitura materiale tecnico				€ 3.500,00					
	2.2 Il valore del terreno agricolo	Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	13	€ 8.060,00	€ 72.770,00	€ 36.385,00	€ 36.385,00	-	€ 83.820,00
			Esperti economisti/ambientalisti/agrari	4	€ 450,00	15	€ 27.000,00					
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	18	€ 8.100,00					
			Socio-economista Junior	1	€ 350,00	25	€ 8.750,00					
			Analisti del territorio Junior	2	€ 270,00	30	€ 16.200,00					
			Grafica e stampa				€ 2.500,00					
		Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	8	€ 2.160,00						
		Organizzazione Convegno	Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	15	€ 4.050,00	€ 11.050,00	€ 5.525,00	-	€ 5.525,00	
			Grafica e stampa (inviti/locandine)				€ 3.500,00					
Noleggio e fornitura materiale tecnico						€ 3.500,00						
2.3 Attività afferenti le aree tematiche "welfare" e "cultura"	Realizzazione Documenti	Coordinatore	1	€ 620,00	2	€ 1.240,00	€ 31.240,00	€ 15.620,00	€ 15.620,00	-	€ 31.240,00	
		Attività di segreteria redazionale				€ 5.000,00						
		Raccolta interventi e sbobinatura				€ 17.000,00						
		Grafica ed impaginazione				€ 8.000,00						
2.4 Assistenza tecnica sito internet	Aggiornamento contenuti	Coordinatore	1	€ 620,00	5	€ 3.100,00	€ 11.720,00	€ 5.860,00	€ 5.860,00	-	€ 11.720,00	
		Content manager	1	€ 350,00	20	€ 7.000,00						
		Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	6	€ 1.620,00						
TOTALE Attività Fase 2 (al netto IVA)									€ 99.280,00	€ 89.175,00	€ 10.105,00	€ 198.560,00
IVA (21%)									€ 20.848,80	€ 18.726,75	€ 2.122,05	€ 41.697,60
TOTALE ATTIVITA' FASE 2(arrotondato)									€ 120.000,00	€ 108.000,00	€ 12.000,00	€ 240.000,00