

Provincia di Roma - Dipartimento XII – Servizio 1

Articolo 18, Decreto Legge 22 giugno 2012, n. 83

AMMINISTRAZIONE APERTA

BANDO PER L'ACCESSO AL “FONDO PER LA CREATIVITÀ” – edizione 2011

Nominativo impresa: COMUNICOOP Società Cooperativa

Codice fiscale: 12219841009

Partita IVA: 12219841009

Totale spese rendicontate dall'impresa: €. 36.034,45

Contributo erogato: €. 25.000,00

Determinazione Dirigenziale RU n. 8085/2012 e RU n. 480/2013

Responsabile del procedimento: Arnaldo Criscuolo

Bando pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale RU n. 9664/2011

Codice Unico di Progetto di investimento pubblico F87H11002390006

Progetto imprenditoriale oggetto del contributo:

Tutte le riviste più prestigiose hanno una loro versione digitale, che le ha portate a allargare considerevolmente la propria base di lettori per le caratteristiche specifiche di questo nuovo media: infatti è stato ampiamente dimostrato che la versione digitale di una pubblicazione non toglie lettori alla versione cartacea, ma ne crea di nuovi nell'ormai vastissimo pubblico degli e-readers come app, cioè i lettori di riviste in formato elettronico, che oltre ai contenuti della versione cartacea, possono spesso essere corredate da funzioni aggiuntive (cerca, segnalibro, animazioni, video, link diretti e immediati a pagine web ecc.) impossibili per la rivista tradizionale. Ma la creazione di una pubblicazione di una App, e in particolare per le Edicole, cioè le aree dedicate alla vendita di riviste in formato elettronico all'interno di siti specializzati nel download di applicazioni (primo fra tutti AppleStore della Apple, e a seguire Amazon e tanti altri) è un problema di non facile soluzione per le piccole e media case editrici che non hanno al loro interno, normalmente, professionalità in grado di realizzare e-magazines, e il rivolgersi a strutture esterne potrebbe facilmente avere un costo eccessivo. Si tratta di un applicativo, cioè di un software, che permette al possessore (il cliente tipo è una Casa Editrice o un Editore, una struttura che già pubblica una rivista cartacea, o una azienda che vuole avere una vetrina sul mondo) di realizzare senza l'ausilio di specialisti o esperti esterni ma unicamente con le professionalità normalmente presenti al suo interno (un redattore, un editor, un grafico, anche una segretaria), una App, ovvero una rivista per il mercato della rete e in particolare per i nuovi mezzi di navigazione come ad esempio gli iPad della Apple o altri tablet o smartphone di ultima generazione.

L'interfaccia per la gestione dei contenuti “EditaB” appositamente realizzata, è raggiungibile dal sito web: www.comunicoop.it