

# **Provincia di Roma - Dipartimento XII – Servizio 1**

**Articolo 18, Decreto Legge 22 giugno 2012, n. 83**

## **AMMINISTRAZIONE APERTA**

### **BANDO PER L'ACCESSO AL "FONDO PER LA CREATIVITÀ" – edizione 2011**

**Nominativo impresa: Maria Diana ditta individuale**

**Partita IVA: 11696501003**

**Totale spese rendicontate dall'impresa: €. 31.145,56**

**Contributo erogato (max 70% del totale spese rendicontate dall'impresa): €. 21.770,00**

**Determinazione Dirigenziale RU n. 8085/2012 e RU n. 480/2013**

**Responsabile del procedimento: Arnaldo Criscuolo**

**Bando pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale RU n. 9664/2011**

**Codice Unico di Progetto di investimento pubblico F87H11002310006**

#### **Progetto imprenditoriale oggetto del contributo:**

Oggi la produzione di gioielli alternativi assume sempre più le caratteristiche di un prodotto di qualità, che ha a che fare con la creatività ed il cui contenuto informativo appare sempre più uno dei fattori rilevanti ai fini della scelta del consumatore. Il nome Maria Diana è diventato, nel tempo, un marchio riconosciuto anche se per una piccola nicchia di mercato. L'attuale scenario competitivo si presenta pieno di opportunità: se da una parte si riducono i consumi di prodotti di lusso, dall'altra i gusti si sono raffinati e i consumatori sono diventati più esigenti.

In questo contesto il progetto imprenditoriale consiste nel rafforzamento del marchio e delle politiche di comunicazione e marketing e nella diversificazione dei mercati, sia a livello nazionale che internazionale. La strategia di rafforzamento del marchio si sta sviluppando attraverso un restyling del logotipo, la conseguente registrazione del marchio e la realizzazione di un manuale di identità visiva e il potenziamento dell'immagine, attività queste considerate propedeutiche a politiche di comunicazione coerenti e efficaci. La strategia di comunicazione e di marketing si sta sviluppando attraverso la reingegnerizzazione del sito internet, il coerente utilizzo dei social network, la realizzazione di due newsletter una dedicata ai clienti e una dedicata ai rivenditori. La strategia di diversificazione dei mercati si sta sviluppando attraverso la presenza in fiere e mostre nazionali ed internazionali che si rivolgono alla moda, al mondo del design e all'artigianato artistico, settori nei quali si guarda sempre con più attenzione a prodotti originali e con caratteristiche di prezzo accessibili.

Infine la strategia di commercializzazione si è arricchita di una piattaforma di e-commerce integrata con il nuovo sito internet che permetterà di vendere direttamente i gioielli.