

Provincia di Roma - Dipartimento XII – Servizio 1

Articolo 18, Decreto Legge 22 giugno 2012, n. 83

AMMINISTRAZIONE APERTA

BANDO PER L'ACCESSO AL “FONDO PER LA CREATIVITÀ” – edizione 2011

Nominativo impresa: MYBP S.r.l.

Codice fiscale: 11588821006 Partita IVA: 11588821006

Totale spese rendicontate dall'impresa: €. 45.310,00

Contributo erogato: €. 25.000,00

Determinazione Dirigenziale RU n. 7611/2012 e RU n. 480/2013

Responsabile del procedimento: Arnaldo Criscuolo

Bando pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale RU n. 9664/2011

Codice Unico di Progetto di investimento pubblico F87H11002130001

Progetto imprenditoriale oggetto del contributo:

Il Progetto MyBestPlace nasce nel gennaio 2012 con una “mission” ambiziosa: contribuire alla formazione di un nuovo, diverso e migliore rapporto tra consumatori ed esercizi commerciali. Dal gennaio 2012 ad oggi si sono sviluppate diverse attività finalizzate allo start up del progetto e al posizionamento verso user e retailer. MyBestPlace di fatto vuole diventare lo standard del primo biglietto da visita digitale per gli esercizi commerciali. Le nuove funzionalità dell'applicazione permettono agli esercizi commerciali l'opportunità di trasferire le informazioni e le offerte relative ai loro prodotti e servizi ai propri clienti e di espandere, grazie allo scambio tra questi ultimi, la propria customer base:

- il biglietto da visita digitale è costituito da un adesivo completo di QR code associato alle informazioni e ai prodotti/servizi dell'esercizio commerciale,
- il proprietario di un esercizio commerciale potrà applicare l'adesivo alla sua vetrina oppure in prossimità della cassa,
- i consumatori che posseggono uno smartphone possono acquisire tutte le informazioni relative all'esercizio commerciale semplicemente scannerizzando il QR Code presente sull'adesivo.

Lato user MyBestPlace è la prima rubrica digitale personale per i consumatori. Per mezzo dell'applicazione mobile i consumatori hanno la possibilità di trovare tutte le informazioni sugli esercizi commerciali, di scegliere i propri preferiti, portarli sempre sul proprio smartphone, condividerli, ed essere sempre informati sulle loro offerte e novità.

Di fatto l'applicazione MyBestPlace è un progetto di convergenza tecnologica che sfrutta l'approccio di condivisione e socializzazione oggi caratterizzanti il web e il mobile e lo applica allo scambio di informazioni tra esercizi commerciali e consumatori, e tra gli stessi consumatori.