

ALLEGATO 3

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	C.S.A.In – COMITATO REGIONALE LAZIO
TITOLO DEL PROGETTO	<i>St..ART – un movimento verso e non contro</i>
AREA TEMATICA (A SCELTA TRA QUELLE INDICATE ALL'ART. 2 DELL'AVVISO PUBBLICO)	Codice 02 – prob – PROMOZIONE BENESSERE
TIPOLOGIA DI ATTIVITA'	ATTIVITA' DI PREVENZIONE ED INFORMAZIONE ALLE PROBLEMATICHE RIFERITE AL BULLISMO ALLA CRIMINALITA' ALL'USO DELLE DROGHE
PREMESSA/ANALISI DEL CONTESTO E RILEVANZA DEL PROGETTO (incidenza relativamente ai problemi, ai bisogni e alle priorità dei beneficiari) MAX 20 RIGHE	Si ritiene che la forma più efficace ed efficiente per dare informazione ed avviare una attività di prevenzione sia quella del coinvolgimento diretto dei soggetti target. Inoltre utilizzare forme artistiche e linguaggi "vicini" alla cultura giovanile , quali ad esempio la danza, consenta una maggiore permeabilità a tematiche che non vengono in questo modo sentite "calate dall'alto". Inoltre lo spingere il ragazzo a "lanciarsi", a mettersi alla prova verso forme artistiche proprie, consente una responsabilizzazione ed uno sviluppo della propria autostima che sono due degli elementi portanti in una azione di prevenzione e rifiuto verso situazioni "malate". L'affiancare soggetti già avviati ad una forma artistica a giovani che si "stanno provando", consente un confronto con realtà diverse e fuori dal contesto locale del proprio territorio. Il progetto ha strutture che consentono sia il ripetersi negli anni dello stesso sia la possibilità di allargare lo stesso ad altri Istituti scolastici.
FINALITA' ED OBIETTIVI MAX 10 RIGHE	Consentire una formazione interna di autostima ed espressione delle proprie immagini artistiche interne che risultano essere uno degli strumenti piu efficaci nei confronti della caduta passiva (e spesso depressiva) verso forme di bullismo, di piccola criminalità o dell'uso di droghe. Inoltre anche chi non partecipa direttamente come "attore dell'iniziativa", viene coinvolto in quanto i propri amici/amiche sono presenti attivamente e può innestarsi un coinvolgimento emotivo di primo livello

DESCRIZIONE INIZIATIVA MAX 20 RIGHE	Sono previste diverse fasi, da quella promozionale – didattica, (all’interno dell’Istituto scolastico) - e produzione e distribuzione di materiale -a quella di coinvolgimento degli studenti (con veri e propri provini e stage) a quella dell’inserimento all’interno di scuole di Danza e di recitazione (del territorio della Città Metropolitana) con cui costruire il proprio intervento artistico, (con un COINVOLGIMENTO DIRETTO NELLA FORMULAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO) che avrà come tema di rappresentazione gli oggetti della campagna (Bullismo, criminalità, uso droghe) fino alla esibizione finale che, a questo punto non rappresenterà solo uno spettacolo o, un saggio finale, ma fondamentalmente un passaggio finale (da una parte) o di partenza (dall’altra) verso un rifiuto ed una consapevolezza dei limiti del bullismo/piccola criminalità e droghe)
PUNTI DI FORZA MAX 10 RIGHE	<ul style="list-style-type: none"> • COINVOLGIMENTO DIRETTO DEL TARGET (e non solo attività informativa) • COSTRUZIONE DI UNA IMMAGINE INTERNA DI AUTOSTIMA • ATTIVITA’ DISTIMOLO VERSO PROPRI LIMITI • COSTRUZIONE DI RAPPORTI CON ALTRE REALTA’
DESTINATARI (Beneficiari finali: identificazione coerente e precisa del target group, numero di beneficiari finali, coinvolgimento dei giovani nella formulazione e realizzazione del progetto)	STUDENTI DELLA SCUOLA SUPERIORE Target qualitativo (14-19 ANNI) Target quantitativo (circa 60 unità di coinvolgimento diretto + 1200 di coinvolgimento indiretto)
COMUNI E ISTITUZIONI SCOLASTICHE COINVOLTE NEL PROGETTO E LORO GRADO DI COINVOLGIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Roma CAPITALE – • Municipio ROMA 6 • Istituto Superiore Tor Bella Monaca
LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO (INDICARE I COMUNI O I MUNICIPI NEL CASO DEL COMUNE DI ROMA)	Località Tor Bella Monaca e le sedi delle scuole Danza (di tutto il territorio della Città Metropolitana) coinvolte nel progetto Attività finale presso il Teatro Comunale di Tor bella Monaca
DURATA DEL PROGETTO	6 mesi
ARTICOLAZIONE ED ORGANIZZAZIONE CON L’INDICAZIONE DEL PERIODO DI SVOLGIMENTO E DELLE FASI DI ATTUAZIONE	SI PREVEDONO 4 FASI DI REALIZZAZIONE PER UNA DURATA TOTALE DI 6 MESI A PARTIRE DAL MESE DI SETTEMBRE/OTTOBRE 2015 FINO AL MESE DI APRILE 2016 (ESIBIZIONE FINALE) PRESSO IL TEATRO DI TOR BELLA MONACA

<p>CRONOPROGRAMMA MESE..... ATTIVITA'.....</p>	<p>1. PRIMO MESE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • PREPARAZIONE PROGETTO E MATERIALE DIDATTICO/PROMOZIONALE • PRESENTAZIONE DEL PROGETTO PRESSO L'ISTITUTO SCOLASTICO INDIVIDUATO • SELEZIONE SOGGETTI (STUDENTI) INTERESSATI ALL'INIZIATIVA • SELEZIONE DELLE SCUOLE DANZA <p>2. SECONDO MESE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INIZIO ATTIVITÀ DI PREPARAZIONE DEGLI ARTISTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ STUDIO DELLE VARIE COREOGRAFIE A TEMA (BULLISMO, CRIMINALITÀ, DROGA) ▪ STUDIO DEI TESTI DI PRESENTAZIONE (INTERVALLI TRA ESIBIZIONI DANZA) <p>3. TERZO/QUINTO MESE</p> <ul style="list-style-type: none"> • PREPARAZIONE SPETTACOLO • PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE <p>4. SESTO MESE</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPETTACOLO , GRATUITO.
<p>PERSONALE UTILIZZATO CON INDICAZIONE DEL RUOLO SVOLTO NELLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE</p>	<p>N. 1 COORDINATORE DEL PROGETTO N. 1 DIRETTORE ARTISTICO N. 2 SEGRETERIA DI PRODUZIONE N. 2 SEGRETERIA DI COORDINAMENTO N.1 ADDETTO STAMPA N. 1 COORDINATORE SCUOLE DANZA E RECITAZIONE N. 1 RESPONSABILE MARKETING E JOINT-VENTURE N. 60 STUDENTI COINVOLTI NEL PROGETTO N. 25 SCUOLE DANZA PER UN TOTALE DI CIRCA 200 ARTISTI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO N. 1500 SPETTATORI STUDENTI DEL TERRITORIO COINVOLTI NELLA SERATA FINALE</p>

<p>PIANO DI COMUNICAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO • PRODUZIONE DI MATERIALE DI PROMOZIONE DEL PROGETTO E DIDATTICO RIFERITO AI TEMI DI PREVENZIONE AL BULLISMO, ALLA PICCOLA CRIMINALITA' ALL'USO DELLE DROGHE. • COINVOLGIMENTO IN JOINT-VENTURE DI N. 2 RADIO LOCALI ED UNA RADIO CITTADINA • REALIZZAZIONE DI LOCANDINE DA AFFISSIONE PRESSO LOCALI PUBBLICI ED ESERCIZI COMMERCIALI, OLTRE CHE PRESSO GLI ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI
<p>QUALITA' E RILEVANZA DEI RISULTATI ATTESI E SOSTENIBILITA' INTESA COME PERDURARE DEI BENEFICI CONSEGUITI DAL PROGETTO UNA VOLTA TERMINATO MAX 20 RIGHE</p>	<p>IN CONSIDERAZIONE DELLA FINALITA' DEL PROGETTO E DI COME ESSO SIA STATO STUDIATO, SI RITIENE CHE ABBAI TUTTI I PRESUPPOSTI PER DIVENTARE UN APPUNTAMENTO FISSO (ANNUALE) DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE GIOVANILE INTERESSATA CON LA POSSIBILITA' REALE DI UN COINVOLGIMENTO MAGGIORE DELLE REALTA' SCOLASTICHE LOCALI (DEL MUNICIPIO) IN UNA PRIMA FASE E DELL'INTERA CITTA' METROPOLITANA IN UNA FASE SUCCESSIVA.</p> <p>INOLTRE L'AUMENTO DEL TARGET INTERESSATO COMPORTEREBBE IL COINVOLGIMENTO DI ULTERIORI SOGGETTI FINANZIATORI, CON LA POSSIBILITA' DI ALLARGARE LO STESSO AD ALTRE FORME ARTISTICHE VICINE AL MONDO DEI GIOVANI</p>