



**Oggetto: Richiesta preventivo/offerta per servizi di stampa tipografica di un volume sulla creatività a Roma e provincia “Roma Creativa 2011”. CODICE CIG Z270023189**

La Provincia di Roma, attraverso il Servizio n. 1 del Dipartimento XII, ha pubblicato nel 2010 il volume “RomaCreativa”.

Nel 2011 questa Amministrazione intende pubblicare una nuova edizione di “RomaCreativa” che riprendendone il formato ne aggiorna i contenuti grafici, testuali e fotografici.

“RomaCreativa” del 2011 vuole essere, infatti, un volume contenente il profilo fotografico/biografico di almeno 103 soggetti, sia singoli che associati, che siano rappresentativi del mondo creativo di Roma e della relativa area metropolitana in quanto hanno espresso la creatività romana incidendo sul territorio con l'idea di cui sono portatori.

In questo contesto, si prega di voler formulare un preventivo, con indicazione della percentuale e importo dell’IVA, per la stampa tipografica di **n. 3000 copie** del volume predetto secondo le linee guida di seguito descritte :

- volume f.to 24x21;
- carta certificata a basso impatto ambientale;
- di 312 pagine (13/24) con stampa 4 +4 colori + vernice su carta patinata da 130 gr.;
- copertina con stampa 4+0 colori su carta patinata opaca da 350 gr. + plastificazione opaca + vernice U.V. + rilievo a secco;
- rilegatura in broccatura;
- impianti;
- prove colore.

Il preventivo/offerta redatto su carta resa legale mediante apposizione di marca da bollo dell’importo di € 14,65, datata e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto giuridico concorrente, dovrà pervenire in plico chiuso debitamente sigillato con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo trasparente, con l’indicazione sul plico dell’esatta denominazione o ragione sociale dell’operatore economico, comprensiva di numero telefonico, n. fax ed indirizzo e-mail, nonchè della seguente dicitura “RomaCreativa 2011”.

Il preventivo/offerta potrà essere presentato a mano o pervenire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro il giorno **31 maggio 2011 alle ore 13.00**, al seguente indirizzo:  
Provincia di Roma – Dip. XII Servizio 1 - Viale di Villa Pamphili, 100 – 00152 Roma.



Ai fini dell'individuazione del migliore preventivo-offerta, in base agli artt. 8 e 9 del Regolamento di disciplina dei procedimenti di acquisizione in economia di beni e servizi adottato con D.C.P. n. 207 del 18/10/2007, si stabilisce che:

- l'importo base per i servizi a corpo per la realizzazione del volume è fissato nella somma di € 17.500,00 IVA esclusa;
- ai fini dell'individuazione della migliore offerta verrà applicato il criterio del prezzo più basso, determinato mediante ribasso, ove proposto, sull'importo posto a base di gara.

L'affidamento può essere disposto anche in presenza di un solo preventivo-offerta valido, ove ricorrano motivi di urgenza e sia stato possibile accertare la congruità dei prezzi.

Unitamente al preventivo, si richiede la dimostrazione dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria e di capacità tecnica e professionale, come previsto dagli artt. 38, 39, 40, 41 e 42 del D. lgs. 12/04/2006 n. 163 – Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. A tal fine si prega di compilare il modulo di cui all'Allegato 1 e di produrre copia dei documenti richiesti.

Con l'invio del preventivo l'affidatario si obbliga:

1. ad assoggettarsi alle condizioni e penalità previste nella presente richiesta, in particolare alla condizione che il termine fissato per la consegna del volume, **20 giugno 2011 ore 15.00**, è da considerare termine essenziale ai sensi dell'art. 1457 del codice civile;
2. ad uniformarsi alle norme legislative e regolamentari vigenti, circa il diritto del responsabile del procedimento di rifiutare, previa formale contestazione dell'inadempimento, la prestazione oggetto del contratto;
3. a ritirare e sostituire, nei termini posti dal responsabile medesimo, la prestazione con caratteristiche difformi da quelle previste nei documenti contrattuali, nonché circa la facoltà del responsabile di provvedere all'esecuzione dell'obbligazione a danno dell'affidatario e, nel caso d'inadempimento grave, di risolvere unilateralmente il contratto, mediante semplice denuncia scritta, salvo, sempre, il risarcimento degli ulteriori danni subiti.

Il pagamento sarà effettuato successivamente alla consegna del volume previa presentazione della fattura.

“RomaCreativa” è un marchio registrato della Provincia di Roma e sono della medesima i diritti di utilizzazione economica dell'opera.

Il responsabile del procedimento è Miriam Marcoaldi, alla quale è possibile rivolgersi per ogni informazione (tel. 06.6766.4742).

Rosanna Capone

All. n. 1