

# PACCHETTO SOCICI 2016

Associazione Europea  
delle Vie Francigene



<p>VIA FRANCIGENA</p> <p>15 years</p> <p>2001 2016</p> 	<p>Cultural Route of the Itinéraire Culturel du</p> <p>COUNCIL OF EUROPE</p>  <p>CONSEIL DE L'EUROPE</p>
--	---

i vantaggi  
riservati ai Soci **AEVF**





# PACCHETTO SOCI 2016

## 1- AVVIAMENTO DELLA CANDIDATURA "UNESCO" DELLA VIA FRANCIGENA

Dal 12 giugno 2015 AEFV sta coordinando il gruppo di lavoro, in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali, Regioni, Università, il percorso per la candidatura della Via Francigena a patrimonio mondiale dell'Umanità. AEFV si candida a diventare l'Organismo di Gestione per lo sviluppo delle azioni necessarie per arrivare alla candidatura ufficiale, coinvolgendo i territori attraversati e dando valore, in primis, ai comuni soci. I membri AEFV sono regolarmente informati sullo stato di avanzamento della progettualità



## 2- MOSTRA "DA CANTERBURY A ROMA: 1.800 KM ATTRAVERSO L'EUROPA"

La mostra approfondisce, attraverso immagini supportate da testi italiano-inglese, il percorso della Via Francigena da Canterbury a Roma, con un'apertura alle Vie Francigene del Sud. Ai pannelli focalizzati sul suggestivo racconto del cammino, si affiancano quelli dedicati alla governance istituzionale della Via e agli strumenti di comunicazione. La mostra, costituita da 9 pannelli avvolgibili formato 80 x 200 cm, dotati di sostegno e custodia (peso unitario: 3,4 kg), sarà concessa gratuitamente ai Soci AEFV per massimo due settimane, a fronte delle sole spese di trasporto.



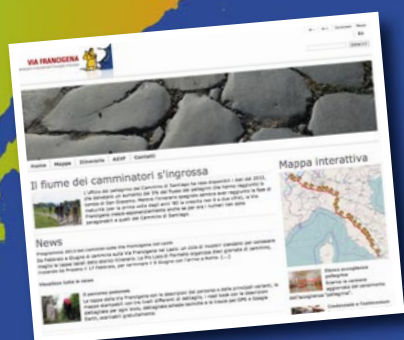
## 3- VIDEO "QUI È L'EUROPA: TURISMO LENTO, INCONTRO DEI POPOLI"

Il DVD contiene una presentazione emozionale della Via da Canterbury a Roma, con un approccio di carattere istituzionale e uno sguardo alle nuove tecnologie applicate alla Via Francigena. Ogni Ente regolarmente iscritto può disporre gratuitamente di una copia del supporto multilingue (IT/EN/FR) che, per la piacevolezza delle immagini e per l'approfondimento dei contenuti, si presta a divenire strumento di promozione del progetto sia sul piano istituzionale che su quello divulgativo.



## 4- PORTALE WWW.VIEFRANCIGENE.ORG, sezione per operatori turistici "VISIT FRANCIGENA" e social media

Il Portale delle Vie Francigene è uno strumento trilingue di comunicazione d'avanguardia al servizio di fruitori ed Amministrazioni. Ogni Ente socio può richiedere allo staff della redazione di inserire infor-



mazioni, notizie, comunicati stampa, eventi relativi alle iniziative svolte per la promozione e la valorizzazione della Via Francigena, del turismo culturale e del turismo lento.

La Redazione è a disposizione per azioni di supporto alla comunicazione e garantisce ai Soci una visibilità particolare sul sito web (nel 2015 oltre 1.000.000 visitatori!), sulla Newsletter, sulla pagina Facebook e sui profili Twitter ed Instagram.

Attraverso la collaborazione con ItinerAria, azienda partner di AEFV per l'implementazione del progetto e specializzata nella valorizzazione del "turismo lento", tramite le nuove tecnologie, ai Soci AEFV vengono riservate tariffe vantaggiose per tracciare percorsi GPS e promuovere nuovi itinerari da mettere in rete con la Via Francigena.

## 5- FESTIVAL EUROPEO FRANCIGENA COLLECTIVE PROJECT 2016

Il progetto, realizzato in collaborazione con Associazione CIVITA di Roma e giunto nel 2016 alla sua VI edizione, orienta e promuove gratuitamente oltre 500 eventi che hanno luogo in Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia, Nazioni attraversate dalla Via Francigena. Il Festival garantisce agli aderenti:

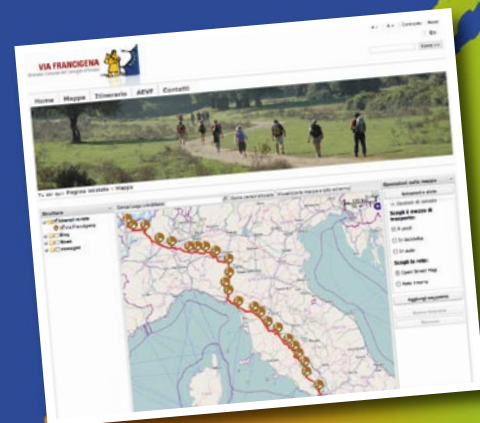
- supporto gratuito per definire naming, qualità, originalità, strategie di comunicazione degli eventi nonché una segreteria esperta
- forte identificazione attraverso un logo condiviso, "brand" ufficiale del Festival;
- elevata condivisione del progetto, che abbraccerà tutte le tematiche legate al percorso culturale (natura, spiritualità, enogastronomia, cultura, tipicità, identità locali);
- attività di promozione congiunta attraverso:
  1. catalogo degli eventi online sul portale [www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org) e attraverso la pagina dedicata [www.festival.viefrancigene.org](http://www.festival.viefrancigene.org) (sono previsti 250.000 visitatori nei 5 mesi di svolgimento del Festival);
  2. link ai portali di prestigiose Associazioni quali Associazione Civita e di altri Enti che promuovono Via Francigena e Itinerari Culturali;
  3. animazione sui social network e newsletter quindicinali dedicate;
  4. ufficio stampa dedicato per tutta la durata del festival.
  5. inserto all'interno della rivista, in 3 lingue, "Via Francigena and the European Cultural Routes", organo ufficiale AEFV;
  6. diffusione on-line del materiale promozionale realizzato; conferenza stampa a Roma, presso la sede dell'Associazione Civita

## 6- RIVISTA "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES"

"Via Francigena and the European Cultural Routes" è lo strumento editoriale di divulgazione del progetto della Via Francigena. Ogni edizione viene presentata in prestigiose sedi istituzionali internazionali (Roma, Canterbury, Parigi, Lussemburgo, Bruxelles, Strasburgo, Santiago di Compostela) contribuendo enormemente alla visibilità del progetto.

Il semestrale (trilingue) inglese-italiano-francese permette ai Soci AEFV di beneficiare di una vetrina internazionale di promozione grazie a inserti speciali e ad articoli istituzionali.

Per gli enti soci si possono realizzare pacchetti promoredazionali sui





territori e fornitura speciale di copie della rivista.

Questa opportunità si può concordare con AEVF e gli Editori della Rivista in modo da soddisfare singolarmente ogni richiesta.

La rivista è inoltre consultabile e scaricabile gratuitamente dal portale [www.rivistaviafrancigena.it](http://www.rivistaviafrancigena.it)

## 7- OGGETTISTICA DELLA VIA FRANCIGENA

L'oggettistica della Via Francigena concorre ad accrescere la visibilità dell'Itinerario ed offre a viandanti, turisti e visitatori la possibilità di acquistare oggetti-ricordo con marchio ufficiale AEVF. Questi oggetti, disponibili lungo la rete europea del percorso attraverso punti vendita ed online, sono offerti ai soci AEVF a prezzi scontati rispetto al listino.

Per informazioni consultare il sito web [www.viefrancigene.org/it/AEVF/gadget/](http://www.viefrancigene.org/it/AEVF/gadget/), email [francigenamarketing@gmail.com](mailto:francigenamarketing@gmail.com)

## 8- CREDENZIALI E BROCHURE PROMOZIONALE

La credenziale e la brochure contribuiscono a diffondere la conoscenza del progetto di valorizzazione della Via Francigena e a fornire strumenti utili a coloro che intraprendono il cammino.

I Soci che vorranno valorizzare il materiale attraverso gli Uffici Turistici e le Associazioni locali potranno ricevere, su richiesta, una fornitura di credenziali e brochure (IT/EN/FR). Dal 2015 AEVF ha predisposto un nuovo sistema di distribuzione delle credenziali, sia online sia individuando punti tappa lungo il percorso, dando la possibilità ai soci di partecipare attivamente alla distribuzione

## 9- CANALE DIRETTO CON LE ISTITUZIONI EUROPEE E BANDI NAZIONALI/COMUNITARI

AEVF, quale titolare della abilitazione di "Réseau porteur", concessa dal Consiglio d'Europa nel 2007, è l'unico organismo responsabile della valorizzazione dell'Itinerario Culturale francigeno a livello europeo. L'Associazione, grazie alla credibilità acquisita in ambito comunitario, assiste e facilita le relazioni tra gli Enti Locali soci e le Istituzioni Europee (Consiglio d'Europa, Commissione Europea, Parlamento Europeo). AEVF inoltre ha maturato una solida capacità di progettazione nazionale ed europea: negli scorsi anni sono stati approvati e finanziati progetti realizzati con la Commissione Europea e Ministero Politiche Agricole, mentre per l'anno 2016 sono già svolgimento nuovi progetti ambito con partenariato internazionale in ambito turistico, economico e culturale.

## 10- CATALOGO NOVASOL

"Novasol è uno dei principali operatori in Europa (presente in 15 paesi) nel settore degli affitti turistici Case e abitazioni ubicate nei territori dei Comuni soci AEVF e contrattualizzate da Novasol confluiscono nel catalogo specializzato. Si tratta di un'opportunità riservata solo ai soci AEVF. Oltre alla lista delle case per vacanza da affittare, è presente una esaustiva illustrazione della Via Francigena e del suo tracciato, delle aree attraversate con cartine di dettaglio, degli eventi che vi si



svolgono, delle risorse di attrazione, delle possibilità di fruizione dei vari tratti, delle realtà che offrono ospitalità e accoglienza. Il catalogo viene distribuito in oltre 2 milioni e mezzo di copie in tutta Europa.”

#### PROMOZIONE 2016:

“Promozione valida per tutte le prenotazioni confermate entro il 31 marzo 2016 indipendentemente dalla data di partenza.

Sconto speciale del 10% a tutti i soci/iscritti AEVF che effettueranno una prenotazione presso il nostro ufficio prenotazioni di Venezia via telefono o e-mail citando il codice AEVF/2016Cue. Un ulteriore sconto del 2% per tutte le prenotazioni fatte sulla destinazione Italia entro il 31 Maggio 2016 indipendentemente dalla data di partenza.

Contatti:

+39 041 2516100 oppure [info@novasol.it](mailto:info@novasol.it)”



#### ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE

Sede legale: Casa Cremonini, Piazza Duomo 16, 43036 Fidenza PR - Italia  
Sede operativa: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza PC - Italia  
Sito web: [www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org)  
E-mail: [segreteria@viefrancigene.org](mailto:segreteria@viefrancigene.org)  
Tel: +39 0523 492792 / +39 0523 492793



AssociazioneEuropeadelleVieFrancigene



@AEVieFrancigene



viefrancigene\_aevf