

Il Direttore Area Sviluppo

Provincia di Roma - Ufficio <i>V.1</i>	
Anno <i>2013</i>	Classificazione <i>ATP-3.3</i>
Fascicolo <i>ROMA&PIU'</i>	
N. <i>0112328/13</i>	DATA <i>28/08/2013</i>

c.a. **Dott.ssa Rosanna Capone**
Dirigente
Servizio I
Dipartimento "Innovazione e Impresa"
PROVINCIA DI ROMA

SUA SEDE

Roma, 26 agosto 2013

Rif. MA/fc

Oggetto: Gestione del portale Roma&Più ano 2013. Invio preventivo

Con riferimento alla vs. nota prot. n. 0108335/13 del 08/08/2013 (ns. prot. n. 1574/13 del 20/08/2013), siamo con la presente a trasmettere l'offerta tecnico-economica afferente il progetto di cui oggetto.

Cordiali saluti

Maurizio Apicella

Allegati:

- Offerta tecnico-economica



Roma & Più

Anno 2013

OFFERTA TECNICO-ECONOMICA

SOMMARIO

1. Premessa	3
2. Il piano delle attività previste	3
2.1 Attività di project management.....	3
2.2 Attività di manutenzione evolutiva e redazione (01.01.2013 – 30.06.2013)	3
2.3 Attività di redazione (01.07.2013 – 31.12.2013).....	4
2.4 Attività di organizzazione eventi e promozione del territorio	4
2.5 Attività di sviluppo tecnologico, grafico, cms e passaggio da Drupal a Wordpress e connessione con Provincia Wi fi.....	5
2.6 Attività di traduzione multilingue.....	6
3. Il piano dei tempi.....	6
4. Il piano dei costi	7

1. Premessa

Roma&Più è un portale di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche e culturali ma anche delle eccellenze produttive ed ambientali che costituiscono il ricchissimo patrimonio del territorio provinciale.

Le attività nel corso dell'anno possono essere divise in due fasi principali, la prima che prevede la prosecuzione delle attività editoriali e di gestione ordinaria dei contenuti e delle notizie, l'altra che darà avvio all'attività di restyling e di nuova visione di tutto il portale trasformandolo da un portale statico ad un portale dinamico. L'evoluzione del portale Roma&Più è finalizzato ad un restyling sia sotto il profilo tecnologico, che nella veste grafica e nella riorganizzazione dei contenuti, per renderlo ancora più aderente ai bisogni degli utenti in termini di gradimento grafico e funzionalità e più coinvolgente a livello informativo.

2. Il piano delle attività previste

Di seguito sono dettagliate le singole attività previste nel corso dell'anno 2013.

2.1 Attività di project management

L'attività comprende tutte le attività di project management del progetto Roma&più, relative alla fase di mantenimento dell'attuale struttura, che ha avuto inizio il 1 gennaio 2013, in particolare il coordinamento e la pianificazione delle attività elencate a seguire, per l'intero anno in corso compreso il coordinamento dello sviluppo della nuova tecnologia wordpress, l'organizzazione eventi, la nuova App e lo sviluppo del sistema di redazione diffusa.

L'attività di project management prevede anche l'attribuzione di incarichi esterni a soggetti fornitori di servizi o partner attuatori.

2.2 Attività di manutenzione evolutiva e redazione (01.01.2013 – 30.06.2013)

Prosecuzione delle attività redazionali del portale Roma&Più per il primo semestre 2013. Il portale, interamente sviluppato in Open Source (software libero) con tecnologia Drupal, raccoglie schede informative in italiano e in inglese: monumenti, itinerari, percorsi tematici e tanti eventi aggiornati quotidianamente, corredati di materiali fotografici e multimediali e localizzazione su mappa.

2.3 Attività di redazione (01.07.2013 – 31.12.2013)

Le attività della redazione sono orientate a realizzare ex novo:

- proposte di itinerari turistici;
- schede monografiche su monumenti, luoghi di pregio, parchi;
- schede di promozione turistica dei 120 comuni della provincia con notizie inerenti i luoghi da visitare, possibili itinerari, eventi e iniziative comunali di richiamo per i turisti;
- schede di promozione di imprese che operano sul territorio in settori di eccellenza (enogastronomia, artigianato, imprese creative etc..)

Sarà attivato un sistema di redazione diffusa all'interno del territorio comunale (amministrazione, pro loco, enti e associazioni culturali) per quanto riguarda le informazioni provenienti dal territorio : eventi , sagre, luoghi di interesse.

Per ogni comune è prevista una home page dedicata con informazioni specifiche sul territorio, i luoghi di pregio, gli eventi, le imprese di successo, coordinata dalla redazione centrale.

Il nuovo taglio editoriale del portale prevederà la configurazione con tipologia magazine, con articoli di presentazione di ogni singolo Comune della Provincia che avrà non più una connotazione nozionistica, con semplici notizie storiche e geografiche del luogo, ma che valorizzi ed esalti quelle che possono essere le principali risorse turistiche a livello culturale e di costume, dando una visione diversa da una diversa angolazione del territorio di riferimento.

Per tale attività è previsto il supporto redazionale di giornalisti professionisti in grado di cogliere immediatamente il taglio diverso degli articoli rispetto alla nuova vision del portale.

2.4 Attività di organizzazione eventi e promozione del territorio

L'avvio delle nuove attività hanno visto il via con l'organizzazione dell'evento del 10 luglio 2013 a Palazzo Valentini – Sala di Liegro, che ha visto la partecipazione dei 120 Comuni, delle Proloco, delle associazioni di categoria e degli attori locali del territorio.

Lanciata questa fase tramite la giornata si dovranno organizzare per quadranti degli incontri dedicati sul territorio per dare inizio alle attività con i Comuni e gli attori locali per predisporre un piano di lavoro concordato per iniziare la fase di lavoro che porti all'avvio della redazione diffusa sul territorio.

Il periodo indicato è quello Luglio – Settembre con l'organizzazione di 6 incontri macroterritoriali:

- Litorale Nord
- Litorale Sud
- Castelli Romani, Prenestini e Valle del Sacco

- Valle del Tevere e Sabina
- Area Tiburtina e Valle dell'Aniene
- Associazioni datoriali di Roma e Provincia

La Provincia di Roma tramite Provinciattiva manterrà il coordinamento e la cura delle attività, mentre il territorio sarà il protagonista e il fornitore di notizie ed eventi.

La nuova APP unita all'avvio delle attività legate all'avvio del portale rinnovato, saranno il punto focale su cui concentrarsi in questi mesi, fornendo notizie, eventi, dati e indicazione sui luoghi d'interesse turistico attuali e potenziali, luoghi da far conoscere ed eventi da diffondere.

Tutto questo lavoro viene proiettato in un'ottica di sviluppo turistico autonomo del Comune e del territorio di competenza, in un quadro però organizzato in maniera organica e coordinato dalla Provincia.

Al termine del periodo di promozione e diffusione del nuovo progetto sul territorio, verrà organizzata una giornata conclusiva per presentare il nuovo portale e le nuove funzionalità. A questa giornata parteciperanno tutti gli attori turistici presenti sul territorio, le strutture di promozione turistica, gli enti locali, la stampa e le associazioni di categoria e le agenzie di viaggio. Tale evento rappresenterà un momento di chiusura del lavoro preparatorio e contemporaneamente l'avvio di tutte le attività a regime del nuovo portale. La data prevista per tale evento ricadrà nella seconda decade di ottobre 2013.

2.5 Attività di sviluppo tecnologico, grafico, cms e passaggio da Drupal a Wordpress e connessione con Provincia Wi fi

Partito nel 2007 come un portale statico di contenuti, Romaepiù ha subito un'evoluzione nel 2010 con il progetto Open spurce Drupal, che ha generato un portale dove venivano descritti i comuni e gli eventi presenti come un contenitore di notizie, molto spesso difficili da individuare ed isolare. Il nuovo sistema Wordpress permetterà di realizzare un nuovo progetto un po' particolare, non il classico sito editoriale ma una struttura più complessa con diversi custom content type collegati tra loro e soprattutto da gestire in multilingua.

Spesso accade che i siti web realizzati qualche anno fa siano progettati con lo scopo di raggiungere degli obiettivi molto più limitati rispetto agli standard attuali.

Con il passare del tempo questi obiettivi possono cambiare e può quindi nascere la necessità di dover estendere il sito per aggiungere nuove informazioni e funzionalità non previste inizialmente.

Uno dei casi più comuni è l'uso di CMS (Content Management System) specializzati per lo sviluppo di blog, come ad esempio Drupal. Capita che questi sistemi non siano più in grado di assolvere alle nuove esigenze necessarie all'evoluzione del sito internet. Ad esempio l'integrazione con un e-commerce oppure la gestione di particolari strutture informative diverse dalla forma del blog personale o blog aziendale (corporate blog). Per questo motivo ci si trova con il bisogno di realizzare un nuovo sito web che contenga le nuove funzionalità e che allo stesso tempo mantenga i contenuti e le informazioni esistenti nel sito precedente. Ecco la migrazione verso il nuovo sistema Wordpress, più versatile, più elastico, meno rigido e soprattutto più funzionale alle esigenze rinnovate del mercato.

A fianco a questa rivisitazione tecnologica, si accompagnerà la nuova veste grafica, con loghi rinnovati e con la novità riguardante la possibilità di avere pagine comunali gestite a livello di contenuti, direttamente dal territorio, lasciando a Provinciattiva il vertice redazionale e organizzativo.

Fondamentale sarà poi la connessione con il progetto Provincia Wi fi, che tramite la realizzazione di un sito ad hoc permetterà agli utenti accreditati al sistema di navigazione provinciale (circa 320.000) di poter immediatamente visualizzare le home page di navigazione dei vari comuni. La Provincia di Roma ha dotato le principali aree pubbliche ed i più importanti luoghi di ritrovo del proprio territorio di punti di accesso ad Internet a banda larga senza fili e gratuito, in modo che i cittadini possano accedere con facilità e sempre maggiore frequenza al Web

2.6 Attività di traduzione multilingue

Il nuovo sistema infrastrutturale permetterà di navigare non solo in italiano ed inglese come accaduto fino ad oggi, ma anche in Francese, Portoghese, Tedesco, Spagnolo, Cinese, Russo e Giapponese.

Questa esigenza nasce dalla nuova vision del portale che, oltre a dare contenuti ed informazioni agli utenti romani, permetterà ai turisti stranieri presenti a Roma di avere notizie sugli eventi in Provincia e agli utenti esteri di avere informazioni nella loro lingue sulle bellezze naturali, artistiche e culinarie di tutta la Provincia di Roma.

3. Il piano dei tempi

Le attività oggetto della presente offerta sono realizzate nel corso dell'anno 2013.

4. Il piano dei costi

La valutazione economica delle attività è definita in base ai corrispettivi giornalieri individuati per ognuna delle figure professionali riportate nella seguente tabella.

FIGURA PROFESSIONALE	SPECIFICHE DELLE PROFESSIONALITA'	REQUISITI	CORRISPETTIVO €/g/u
Coordinatore esperto specialista	Il coordinatore risulta necessario per lo sviluppo di progetti complessi, innovativi e di dimensioni significative, il profilo viene concordato dalle parti in funzione delle caratteristiche specifiche del ciascun progetto	Figura professionale da individuare tra professori universitari, dirigenti aziendali, consulenti partner o equivalenti, professionisti di riconosciuta fama e competenza	620,00
Laureato senior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con esperienza almeno decennale	Figura professionale esperta che per qualità tecniche ed esperienza maturata è capace di gestire commesse di grandi dimensioni coordinando risorse specialistiche ed operative interne ed esterne	450,00
Laureato senior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con adeguata esperienza	Figura professionale che per competenze tecniche ed esperienza maturata è in grado di sviluppare e produrre, in modo autonomo, parti di progetto anche coordinando altre risorse operative interne o esterne	350,00
Laureato junior o formazione equivalente	Professionisti interni o esterni con esperienza almeno quinquennale	Figura professionale capace di svolgere attività in autonomia sulla base delle direttive ricevute	270,00
Diplomato	Risorsa in grado di effettuare rilevamento dati sul campo e attività di supporto tecnico ed operativo ai professionisti impegnati in attività di sviluppo del progetto	Figura professionale capace di svolgere in autonomia singole fasi del lavoro	180,00

Il corrispettivo totale delle attività è stimato per un importo complessivo pari a €250.000,00 (IVA inclusa). Si riporta di seguito, oltre lo schema con la stima del costo totale di progetto, la griglia con i costi consuntivati al 30 giugno 2013 e già rendicontati nell'ambito delle relazioni (1^a e 2^a trimestre) consegnate presso gli Uffici della Ragioneria.

COSTO TOTALE DELLE ATTIVITA'								
Attività	Profilo	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	Sub-TOTALE	TOTALE attività		
A.1 - Coordinamento del progetto	Direttore	€ 620,00	6	€ 3.720,00		€ 22.120,00		
	Laureato Senior A	€ 450,00	30	€ 13.500,00				
	Laureato Senior B	€ 350,00	14	€ 4.900,00				
A.2 - Manutenzione evolutiva e redazione 1/06 - 30/06	Direttore	€ 620,00	10	€ 6.200,00		€ 41.750,00		
	Laureato senior A	€ 450,00	13	€ 5.850,00				
	Laureato senior B	€ 350,00	54	€ 18.900,00				
	Laureato junior	€ 270,00	40	€ 10.800,00				
	Laureato senior	€ 450,00	8	€ 3.600,00				
A.3 - Redazione 1/7 - 31/12	Giornalista senior	€ 350,00	60	€ 21.000,00		€ 40.620,00		
	Giornalista praticante	€ 270,00	50	€ 13.500,00				
	Segreteria tecnica	€ 180,00	14	€ 2.520,00				
	Direttore	€ 620,00	8	€ 4.960,00				
	Laureato Senior	€ 350,00	36	€ 12.600,00				
A.4 - Organizzazione Eventi e Promozione del territorio	Segreteria tecnica	€ 180,00	5	€ 900,00		€ 18.460,00		
	Direttore	€ 620,00	25	€ 15.500,00				
	Laureato senior	€ 450,00	15	€ 6.750,00				
	Laureato senior ingegnere informatico	€ 450,00	33	€ 14.850,00				
	Laureato junior	€ 270,00	30	€ 8.100,00				
A.5 - Sviluppo Tecnologico, Grafico, Cms e passaggio da Drupal a Wordpress	Laureato senior	€ 450,00	40	€ 18.000,00		€ 45.200,00		
	Laureato senior lingue Orientali	€ 450,00	45	€ 20.250,00				
	Segreteria tecnica	€ 180,00	2	€ 360,00				
	TOTALE Attività (al netto IVA)				€ 206.760,00			€ 206.760,00
							IVA (21%)	€ 43.419,60
TOTALE ATTIVITA' (arrotondato)						€ 250.000,00		

COSTI CONSUNTIVATI AL 30/06/2013						
Attività	Profilo	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	Sub-TOTALE	TOTALE attività
A.1 - Coordinamento del progetto	Direttore	€ 620,00	3	€ 1.860,00		€ 11.060,00
	Laureato Senior A	€ 450,00	15	€ 6.750,00		
	Laureato Senior B	€ 350,00	7	€ 2.450,00		
A.2 - Manutenzione evolutiva e redazione 1/06 - 30/06	Direttore	€ 620,00	10	€ 6.200,00		€ 41.750,00
	Laureato senior A	€ 450,00	13	€ 5.850,00		
	Laureato senior B	€ 350,00	54	€ 18.900,00		
	Laureato junior	€ 270,00	40	€ 10.800,00		
	Laureato senior	€ 450,00	0	€ 0,00		
A.3 - Redazione 1/7 - 31/12	Giornalista senior	€ 350,00	0	€ 0,00		€ 0,00
	Giornalista praticante	€ 270,00	0	€ 0,00		
	Segreteria tecnica	€ 180,00	0	€ 0,00		
	Direttore	€ 620,00	7	€ 4.340,00		
A.4 - Organizzazione Eventi e Promozione del territorio	Laureato Senior	€ 350,00	14	€ 4.900,00		€ 9.240,00
	Segreteria tecnica	€ 180,00	0	€ 0,00		
	Direttore	€ 620,00	23	€ 14.260,00		
A.5 - Sviluppo Tecnologico, Grafico, Cms e passaggio da Drupal a Wordpress	Laureato senior	€ 450,00	2	€ 900,00		€ 16.960,00
	Laureato senior ingegnere informatico	€ 450,00	4	€ 1.800,00		
	Laureato junior	€ 270,00	0	€ 0,00		
	Laureato senior	€ 450,00	8	€ 3.600,00		
A.6 - Traduzioni multilingue	Laureato Senior lingue Orientali	€ 450,00	0	€ 0,00		€ 3.600,00
	Segreteria tecnica	€ 180,00	0	€ 0,00		
				TOTALE Attività (al netto IVA)		€ 82.610,00
					IVA (21%)	€ 17.348,10
				TOTALE ATTIVITA'		€ 99.958,10