



CAPITALE METROPOLITANA

Iniziative Progetto strategico - Anno 2011

OFFERTA TECNICO-ECONOMICA

SOMMARIO

1. Premessa	3
2. Il piano delle attività previste	3
2.1 Documento preliminare Progetto strategico, sito internet	3
2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana	4
2.3 Nuovi indicatori di benessere – Monitorare lo sviluppo della Capitale metropolitana.....	5
2.4 Assistenza tecnica al sito internet.....	6
3. Il piano dei tempi.....	6
4. Il piano dei costi	6

I. Premessa

Con il convegno del 15 dicembre 2010 “Rete ecologica per il governo” si è conclusa la prima fase del Progetto strategico dedicata alle analisi territoriali e alla definizione della vision e degli assi strategici, fase avviata con l’incontro del 15 dicembre 2009 presso la Residenza di Ripetta.

Il percorso di lavoro, che deve condurre alla definizione - partecipata dagli attori sociali ed economici del territorio – e sottoscrizione del documento finale del Progetto strategico, sta proseguendo, nel corso dell’anno 2011, secondo il susseguirsi di una serie di attività di seguito descritte.

La presente offerta tecnico-economica descrive, inoltre, alcune attività che, a seguito di intese intercorse con l’Ufficio committente, hanno già trovato realizzazione nel corso dei primi mesi del 2011.

2. Il piano delle attività previste

Di seguito sono dettagliate le singole attività previste nel corso dell’anno 2011, la cui realizzazione è suddivisa in due fasi distinte.

FASE I

2.1 Documento preliminare Progetto strategico, sito internet

Le attività in questione, realizzate nel corso del mese di febbraio 2011 (v. nota Ufficio progetti Speciali – Prot. n. 29379/11 del 23/02/2011 – ns. prot. n. 663/11 del 23/02/2011), sono state finalizzate all’organizzazione di una iniziativa pubblica svoltasi in data 18 febbraio 2011, presso la Sala Consiliare di Palazzo Valentini.

Tali attività hanno riguardato:

- Redazione e presentazione del 2° documento del Progetto strategico (Documento preliminare) in cui sono esplicitate e definite la vision del Progetto, la sua articolazione in assi e una prima declinazione di questi ultimi in obiettivi.

Il documento, offerto alla discussione pubblica, rappresenta la base per il confronto da costruire con rappresentanze economiche e sociali, fino alla definizione di un novero limitato di progetti in merito a cui, a seguito della fase di raccolta di una adeguata convergenza, saranno definiti gli elementi di fattibilità;

- Presentazione del nuovo sito internet dedicato al Progetto strategico quale strumento di informazione e, a supporto della fase di confronto con il territorio, di partecipazione nella definizione dei progetti sui quali si concentrerà prioritariamente l’impegno.

FASE 2

2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana

Come ampiamente documentato da analisi ed esperienze diffuse, insieme a opportunità e rischi economico-occupazionali, la globalizzazione porta con sé una tendenziale omogeneizzazione culturale. Quando carenti di strumenti alternativi, le comunità locali reagiscono con una logica di rinserramento e chiusura favorendo richiami pre-politici allo sforzo collettivo “in difesa dell’identità in pericolo”.

Identità è un termine ampio e abusato.

Nel definire e declinare progettualmente una nuova idea di futuro, il Progetto strategico si propone come riferimento nel quale possano riconoscersi cittadini, imprese e realtà locali quando siano coinvolti in un processo condiviso di costruzione di una comunità metropolitana coesa al suo interno e forte nella sua capacità di confrontarsi nello scenario allargato. Una comunità senza paura di guardare al futuro perché, appunto, unita da un’idea, da un progetto.

Il riconoscimento identitario della società locale nel percorso da compiere è quindi al tempo stesso obiettivo e condizione per la riuscita del Progetto strategico.

Ed è all’interno dello stesso Progetto che occorre individuare e fare convergenza sugli strumenti che possono fungere da volani per l’irrobustimento dal basso della trama sia delle identità locali, sia, come sommatoria di queste, dell’identità metropolitana.

L’impossibilità di giungere a una definizione univoca di identità richiede di affrontare il tema secondo diversi aspetti, a partire dalla pluralità di senso avvertita da ogni individuo nel riconoscersi parte di molteplici comunità più o meno ampie e definite (anzitutto quelle territoriali: quartiere, comune, area geografica, città metropolitana, città globale).

Una giornata di studio verrà dedicata al tema dell’identità e delle identità dell’area metropolitana di Roma per descriverne le diverse sfaccettature, gli elementi già presenti nel territorio e nel corpo socioeconomico da valorizzare così come quelli da superare (fa “identità locale” anche la resistenza all’integrazione degli immigrati, ad esempio), le linee di sviluppo (culturale, economico, territoriale) da promuovere per irrobustirne le fondamenta.

Sono in fase di elaborazione due *indagini specifiche*:

- una, orientata al riconoscimento e alla definizione delle *identità locali, di matrice storica, culturale ed economica dei quadranti territoriali dell’area metropolitana*;
- l’altra, focalizzata su alcuni casi di studio tra quelli analizzati in occasione dell’indagine su “Periferie comuni”, tesa a individuare nell’esperienza diretta di chi vive nelle *aree più “difficili” del territorio gli elementi (i servizi, la qualità urbana, il verde, le infrastrutture, ecc.) che fanno senso di appartenenza a un’esperienza comune e quelli che promuovono un istinto individualista, quelli che contribuiscono a rafforzare le comunità locali e quelli che “lavorano” per indebolirle.*

I risultati di entrambe le indagini verranno presentati in occasione del convegno, dove saranno affiancate da contributi sui temi:

- delle molteplici identità delle realtà locali dell'area metropolitana come riconoscibili dall'*analisi dei dialetti* utilizzati dai tempi dell'immigrazione dalle altre regioni italiane (anni '60 e '70) e ancora oggi ampiamente presenti sul territorio;
- dell'*identità dell'area metropolitana di Roma nello scenario della competizione internazionale* (unicità e carenze della Capitale metropolitana dal punto di vista economico, produttivo, funzionale, infrastrutturale, delle occasioni che offre a residenti e visitatori, ecc.).

2.3 Nuovi indicatori di benessere – Monitorare lo sviluppo della Capitale metropolitana

Il Progetto Strategico e, più in generale, le dinamiche di sviluppo della Capitale metropolitana e delle sue diverse componenti territoriali dovranno essere costantemente monitorati.

Per questo si rende necessario definire un set di indicatori del progresso sociale, del benessere delle persone, delle disuguaglianze e della sostenibilità, indici integrativi di quelli della tradizionale contabilità economica (PIL, valore aggiunto, etc.) che non riesce a rappresentare compiutamente le diverse attività economiche, i costi ambientali e il reale benessere della popolazione. Questi dovranno divenire guida e obiettivo delle politiche pubbliche, fornendo un supporto cruciale al processo di decisione, trasformando in informazioni facilmente utilizzabili conoscenze economiche, sociali ed ambientali, costituendo strumenti importanti per comunicare idee, pensieri e valori.

Il raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia delle azioni previste nel Progetto strategico verranno quindi analizzati nelle dimensioni chiave per valutare il benessere dei cittadini:

- ambiente;
- standard di vita materiali;
- diritti e cittadinanza;
- salute;
- istruzione e cultura;
- partecipazione e pari opportunità;
- servizi pubblici.

Naturalmente, la ricerca degli indicatori più appropriati a monitorare tali dimensioni dovrà affrontare le difficoltà di reperimento di fonti statistiche affidabili, che garantiscano un aggiornamento periodico e che siano disponibili con un livello di dettaglio comunale. Ragionare di nuovi indicatori di sviluppo al solo livello provinciale, infatti, non consentirebbe una valutazione appropriata delle disparità esistenti nel territorio metropolitano e non aiuterebbe l'individuazione delle azioni e decisioni più opportune per una loro mitigazione: condizione necessaria per la costruzione di un sistema metropolitano coeso e competitivo.

2.4 Assistenza tecnica al sito internet

Il sito web presentato nel corso dell'iniziativa realizzata lo scorso 18 febbraio 2011, sarà oggetto di una serie di attività, eseguite nel corso dell'anno 2011, di manutenzione e aggiornamento dei contenuti.

3. Il piano dei tempi

Le attività saranno realizzate secondo la tempistica di seguito riportata.

FASE	ATTIVITA'	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1	2.1 Documento preliminare - Progetto strategico, sito internet												
2	2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana												
	2.3 Nuovi indicatori di benessere												
	2.4 Assistenza tecnica sito internet												

4. Il piano dei costi

Il costo da prevedere per la realizzazione delle suddette attività, come dettagliato nella tabella di seguito riportata, è pari a:

- €100.000,00 (IVA inclusa) per la Fase 1
- €100.000,00 (IVA inclusa) per la Fase 2

Fase	Attività	Work package	Profilo	Unità	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	TOTALE work package	TOTALE attività
I	2.1 Documento preliminare - Progetto strategico, sito internet	Realizzazione Sito Web	Coordinatore	1	€ 620,00	5	€ 3.100,00	€ 43.200,00	€ 83.420,00
			Esperto in architettura web Senior	1	€ 350,00	20	€ 7.000,00		
			Sistemista Senior	1	€ 350,00	20	€ 7.000,00		
			Esperto in comunicazione Senior	1	€ 450,00	15	€ 6.750,00		
			Grafico Senior + infrastruttura Web	1	€ 450,00	43	€ 19.350,00		
		Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	7	€ 4.340,00	€ 35.340,00	
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	10	€ 4.500,00		
			Socio-economista Junior	1	€ 350,00	14	€ 4.900,00		
			Analista del territorio Senior	1	€ 450,00	11	€ 4.950,00		
			Esperto GIS Senior	1	€ 450,00	12	€ 5.400,00		
			Esperto GIS Junior	2	€ 350,00	14	€ 4.900,00		
			Grafica e stampa	-	-	-	€ 5.000,00		
		Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	5	€ 1.350,00			
		Organizzazione Convegno	Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	4	€ 1.080,00	€ 4.880,00	
			Grafica e stampa (inviti/locandine)	-	-	-	€ 2.000,00		
Noleggio e fornitura materiale tecnico	-		-	-	€ 1.800,00				
TOTALE Attività Fase I (al netto IVA)								€ 83.420,00	
IVA (20%)								€ 16.684,00	
TOTALE ATTIVITA' FASE I (arrotondato)								€ 100.000,00	

Fase	Attività	Work package	Profilo	Unità	Costo gg.	gg./uomo	TOTALE	TOTALE work package	TOTALE attività
2	2.2 Giornata di studio sulle identità della Capitale metropolitana	Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	6	€ 3.720,00	€ 30.520,00	€ 35.670,00
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	9	€ 4.050,00		
			Socio-economista Junior	1	€ 350,00	12	€ 4.200,00		
			Storico-economista Senior	1	€ 450,00	18	€ 8.100,00		
			Analisti del territorio Junior	2	€ 270,00	15	€ 8.100,00		
			Grafica e stampa	-	-	-	€ 1.000,00		
			Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	5	€ 1.350,00		
		Organizzazione Convegno	Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	5	€ 1.350,00	€ 5.150,00	
			Grafica e stampa (inviti/locandine)	-	-	-	€ 2.000,00		
	Noleggio e fornitura materiale tecnico		-	-	-	€ 1.800,00			
	2.3 Nuovi indicatori di benessere	Realizzazione Documento	Coordinatore	1	€ 620,00	8	€ 4.960,00	€ 42.880,00	€ 42.880,00
			Socio-economista Senior	1	€ 450,00	14	€ 6.300,00		
			Statistico Senior	1	€ 450,00	18	€ 8.100,00		
			Esperto in rilevazioni quantitative	1	€ 350,00	15	€ 5.250,00		
			Analisti del territorio Junior	2	€ 270,00	20	€ 10.800,00		
Grafica e stampa (inviti/locandine)			-	-	-	€ 4.500,00			
Segreteria organizzativa			1	€ 270,00	11	€ 2.970,00			
2.4 Assistenza tecnica sito internet	Aggiornamento contenuti	Coordinatore	1	€ 620,00	1	€ 620,00	€ 5.010,00	€ 5.010,00	
		Content manager	1	€ 350,00	11	€ 3.850,00			
		Segreteria organizzativa	1	€ 270,00	2	€ 540,00			
TOTALE Attività Fase 2 (al netto IVA)								€ 83.560,00	
IVA (20%)								€ 16.712,00	
TOTALE ATTIVITA' FASE 2(arrotondato)								€ 100.000,00	